

EMBERA

ĐỀ XUẤT HỢP TÁC



ENERGY ON THE GO

1. Giới thiệu thương hiệu và sản phẩm

2. Khách hàng mục tiêu

3. Quyền lợi của đối tác

4. Hoạt động hỗ trợ truyền thông



01

GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM

ENERGY ON THE GO

SLOGAN

“ENERGY ON THE GO”

TÊN GỌI MASCOT

EMBERA



SỨ MỆNH

Embera cam kết mang đến nguồn năng lượng di động vượt trội, giúp thế hệ "Phono Sapiens" kết nối không ngừng nghỉ trong hành trình khám phá thế giới hiện đại. Embera không chỉ đơn thuần cung cấp giải pháp sạc pin dự phòng, mà còn thổi bùng niềm tự hào Việt Nam, lan tỏa giá trị bản sắc văn hóa trong dòng chảy hội nhập toàn cầu, đồng hành cùng bạn trên mỗi bước đường chinh phục những đỉnh cao mới.

TẦM NHÌN

Vươn lên trở thành thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực cung cấp giải pháp năng lượng di động tại Việt Nam và bắt kịp xu hướng năng lượng của dòng chảy quốc tế.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

GIÁ TRỊ KẾT NỐI TỚI CỘNG ĐỒNG

Không chỉ cung cấp dịch vụ cho thuê sạc pin, Embera còn là chính là cầu nối giữa bạn và gia đình, cộng đồng. Bởi lẽ, trên chặng đường phát triển, chúng tôi luôn muốn tạo ra một trải nghiệm mà người dùng không chỉ đơn thuần là sử dụng dịch vụ mà còn được sống trong một cộng đồng chung - nơi cùng nhau kết nối và chia sẻ những giá trị, khoảnh khắc theo cách trọn vẹn nhất.

BỀN VỮNG VÀ TRÁCH NHIỆM

Embera cam kết hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và đóng góp tích cực vào cộng đồng thông qua việc áp dụng các công nghệ thân thiện thiên nhiên với môi trường, có khả năng tái chế.

TỰ HÀO VĂN HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU

Embera tích hợp các yếu tố văn hóa truyền thống Việt Nam trong ấn phẩm thiết kế sản phẩm, cùng thông điệp thắp sáng niềm tự tôn dân tộc kiêu hãnh. Từ đó, thể hiện tinh thần sẵn sàng trở thành điểm tựa để bạn vững bước trở thành công dân tinh tú toàn cầu.

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Trong những năm qua, khi đi qua các quốc gia có nền kinh tế phát triển, từ những con phố nhộn nhịp ở Thượng Hải đến các trung tâm công nghệ tại Tokyo, chúng tôi nhận ra một nhu cầu thiết yếu đang thay đổi hoàn toàn hành vi của người tiêu dùng: Nhu cầu về năng lượng di động. Những chiếc pin sạc dự phòng cho thuê đã xuất hiện khắp nơi, từ sân bay, nhà ga đến các trung tâm thương mại, trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống hiện đại.

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Câu chuyện bắt đầu từ sự ngạc nhiên về cách các quốc gia khác đã biến một nhu cầu nhỏ bé trở thành một ngành công nghiệp lớn, phục vụ hàng triệu người mỗi ngày này đã giúp chúng tôi nhận thấy tiềm năng lớn để phát triển một dịch vụ tương tự khi trở về Việt Nam.

Cùng với xu hướng toàn cầu, Việt Nam cũng đang chứng kiến sự gia tăng nhanh chóng trong mức độ sử dụng thiết bị công nghệ. Tại các thành phố lớn, từ Bắc chí Nam, nhu cầu về các giải pháp tiện lợi như sạc dự phòng cho thuê đang trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Việt Nam không chỉ theo kịp mà còn đang phát triển mạnh mẽ trong việc đáp ứng nhu cầu này, hòa nhập vào dòng chảy chung của công nghệ di động toàn cầu.

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Và đó là lý do Embera - thương hiệu cung cấp dịch vụ cho thuê sạc pin dự phòng đã chính thức “hạ cánh” tại Mảnh đất hình chữ S. Sở hữu công nghệ sạc USB Type-C hai chiều đầu tiên tại thị trường Việt Nam. Với hệ thống trạm sạc trải rộng khắp mảnh đất hình chữ S, website thân thiện và ứng dụng thông minh, Embera không chỉ giúp người dùng duy trì kết nối và sự tiện nghi trong mọi hoạt động khi ra ngoài, mà hơn hết, Embera còn chính là bước đà vững chãi cho khách hàng để tiếp tục hành trình khám phá và chinh phục những giá trị tốt hơn trong cuộc sống. Với Embera, mỗi khách hàng không chỉ đơn giản là tìm kiếm một nguồn năng lượng di động, mà còn là trải nghiệm một phong cách sống hiện đại, cấp tiến nhưng vẫn gắn kết với văn hóa và bản sắc Việt Nam.

ENERGY ON THE GO!



THÔNG TIN SẢN PHẨM

Dung lượng 7500mAh sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu

Tiên phong đầu sạc USB Type-C 2 chiều công nghệ mới tại thị trường Việt Nam

Tiết kiệm điện (tiêu hao chỉ 5 kwh giờ điện/ tháng),
dễ dàng bố trí trong các không gian công cộng

Đạt tiêu chuẩn chống nước IPX3

Sạc đầy 70% chỉ trong 30 phút

Chống cháy hiệu quả (nhờ vật liệu chống cháy cấp V0 và hệ thống báo cháy thông minh),
nâng cao khả năng bảo vệ người dùng trong suốt quá trình sử dụng

THÔNG TIN SẢN PHẨM

Mã sản phẩm: NY-CDA02A

Điện áp sạc: 4.2V

Kích thước sản phẩm: 135mm (dài) x 70mm (rộng) x 15mm (dày)

Điện áp xả: 3.0V

Trọng lượng sản phẩm: Khoảng 170g

Điện áp đầu vào: 5V/2A

Dung lượng pin: 7500mAh (28Wh)

Điện áp đầu ra: 5V/2A

Dung lượng định mức: 4400mAh (5V/2A)

Vật liệu vỏ: PC+ABS

Chứng nhận chất lượng: CE tiêu chuẩn Châu Âu (EU)

Cấp chống cháy: V0

CHỨNG CHỈ SẢN PHẨM



12-level PROTECTION

- ESD Protection
- Input Over Current Protection
- Unusual Temperature Protection
- Input Over voltage Protection
- Output Over Current Protection
- Battery Over Current Protection
- Output Over voltage Protection
- Shortcut Protection
- Output Anti-backflow Protection
- Intelligent Output Recognition
- Over Charging Protection
- Abnormal Battery Protection

7500mAh Power Bank Parameter

Product Model	NY-CDA02A	Certification	CCC/CE
Size	135*70*15mm	Input Voltage	5V/2A
Weight	approx. 170g	Output Voltage	5V/2A
Battery Capacity	7500mAh (28Wh)	Material	PC+ABS
Rated Capacity	4400mAh (5V2A)	Fire Rating	VO

EMC Test Report

Applicant: Shenzhen Zhumang Technology Co., Ltd.
Product: Rechargeable Li-polymer Battery Pack
Model: NY-CDA02A

In accordance with EN 55032 and EN 55035

Prepared for: Shenzhen Zhumang Technology Co., Ltd.
Floor 10, Financial Technology Building A, No. 11, Keyuan Road,
Yuehai Sub-district, Nanshan District, 518057 Shenzhen,
Guangdong, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA.

COMMERCIAL-IN-CONFIDENCE

Report Number: 68.760.24.0863.01

RESPONSIBLE FOR	NAME	SIGNATURE	DATE
Approved By	Cookies Bu		2024-10-16
Prepared By	Alan Xiong		2024-10-16

Signatures in this approval box have checked this document in line with the requirements of TÜV SÜD Product Service control rules.

EXECUTIVE SUMMARY

A sample of this product was tested and found to be in compliance with EN 55032:2015+A11:2020 and EN 55035:2017+A11:2020.

Any use for advertising purposes must be granted in writing. This technical report may only be quoted in full. This report is the result of a single examination of the object in question and is not generally applicable evaluation of the quality of other products in regular production. For further details, please see testing and certification regulation, chapter A-3.4.

TÜV SÜD Certification and Testing
(China) Co., Ltd. Shenzhen Branch

Building 12 & 13, Zhiheng
Widomland Business Park,
Guankou Erhu, Nanlou, Nanshan
District, Shenzhen, 518052 China

Phone: +86 755 8328 6998
Fax: +86 755 8328 5299
www.tuvsud.cn



ID Number: OCN_SR EMC_TR_001
Revision: 4.0
Effective: 2023-12-01



Add value.
Inspire trust.



CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION

CERTIFICATE NO.: 2024010914605345

NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT

Shenzhen Zhumang Technology Co., Ltd.
Floor 10, Financial Technology Building A, No. 11, Keyuan Road, Yuehai Sub-district, Nanshan
District, Shenzhen, Guangdong, P.R. China

NAME AND ADDRESS OF THE MANUFACTURER

Shenzhen Zhumang Technology Co., Ltd.
Floor 10, Financial Technology Building A, No. 11, Keyuan Road, Yuehai Sub-district, Nanshan
District, Shenzhen, Guangdong, P.R. China

NAME AND LOCATION OF THE FACTORY

Soudian Technology (Hui Zhou) Co., Ltd.
Floor 6-9, Building 1, Soudian Technology Innovation Park, Hanyabei Area, Ganbei Village, Zhenlong
Town, Huiyang District, Huizhou

PRODUCT NAME, MODEL AND SPECIFICATION

Sharing power bank
NY-CDA02A , Input /Output 5VDC 2A

STANDARDS AND TECHNICAL REQUIREMENTS FOR THE PRODUCTS

GB 31241-2022; GB 4943.1-2022

This is to certify that the above mentioned product(s) complies with the requirements of
implementation rules for compulsory certification (REFNO. CNCA-C09-01:2023).

Valid from: Feb.04,2024

Valid until: Dec.27,2028

The certificate information and validity could be checked by scanning the QR code below or logging in to
the website of the issuing authority, or on the website of the CNCA (www.cnca.gov.cn).



SIGNATURE:

谢肇煦



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE



<http://www.cqc.com.cn>

Section 9, No.188, Nanshuan Xilu, Beijing 100070 P.R.China

Tel: +86 10 83888888

本翻译文件不具有法律效力，
不得单独使用
This translated document
does not have legal validity and
cannot be used in isolation

02

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

ENERGY ON THE GO

3 NHÓM KHÁCH HÀNG CHÍNH



THẾ HỆ X - GENERATION X

Những người sinh từ năm 1965 đến 1980. Thế hệ này lớn lên trong thời kỳ có nhiều biến động về kinh tế và xã hội cùng sự bùng nổ của công nghệ thông tin vào những năm cuối trong giai đoạn này. Họ thường được mô tả là những người độc lập, thực dụng và có xu hướng thích tự lực cánh sinh.



THẾ HỆ Y - MILLENNIALS

Những người sinh từ năm 1981 đến 1996. Millennials, còn được gọi là thế hệ Y, lớn lên trong giai đoạn bùng nổ Internet và công nghệ di động. Họ là thế hệ đầu tiên được tiếp cận với Internet từ khi còn trẻ và là những người tiên phong trong việc sử dụng mạng xã hội.



THẾ HỆ Z - GENERATION Z

Gen Z là thế hệ sinh ra và lớn lên trong kỷ nguyên số, với sự phát triển của smartphone, mạng xã hội và internet tốc độ cao. Họ được tiếp cận với công nghệ từ rất sớm và có kỹ năng sử dụng các thiết bị số rất thành thạo.



CHÂN DUNG HỌ THẾ NÀO?

THẾ HỆ X - GENERATION X

- Nhân viên văn phòng lâu năm
- Người quản lý
- Lãnh đạo công ty
- Chủ các cơ sở kinh doanh, buôn bán

THẾ HỆ Y - MILLENNIALS

- Nhân viên trẻ
- Người mới lập gia đình
- Chuyên viên trong các lĩnh vực

THẾ HỆ Z - GENERATION Z

- Học sinh cấp 3
- Sinh viên mới ra trường
- Du học sinh
- Người mới đi làm, trẻ tuổi, năng động



THẾ HỆ X - GENERATION X

YẾU TỐ TÂM LÝ

- Giá trị truyền thống: Gen X thường coi trọng sự ổn định, an toàn, và các giá trị truyền thống như gia đình, sự nghiệp và trách nhiệm. Họ là thế hệ đã trải qua nhiều biến động về kinh tế và xã hội, vì vậy họ thường thận trọng trong các quyết định cá nhân và tài chính.
- Tính độc lập: Gen X trưởng thành trong thời kỳ mà sự độc lập và tự chủ được đề cao. Họ tự tin vào khả năng tự quản lý và giải quyết vấn đề của mình, đồng thời đánh giá cao sự tự do cá nhân.
- Trách nhiệm cao: Gen X cảm thấy trách nhiệm với gia đình, công việc và cộng đồng. Họ có xu hướng làm việc chăm chỉ và mong muốn sự công nhận cho những nỗ lực của mình.

YẾU TỐ HÀNH VI

- Cân bằng giữa công việc và cuộc sống: Gen X cố gắng duy trì sự cân bằng giữa công việc và gia đình. Họ không chỉ tập trung vào sự nghiệp mà còn dành thời gian cho gia đình và các hoạt động cá nhân. công việc và gia đình.
- Tiếp cận công nghệ nhưng có chọn lọc: Mặc dù không phải là những người tiên phong về công nghệ, Gen X đã thích nghi với các công cụ công nghệ như email, điện thoại thông minh, và mạng xã hội. Tuy nhiên, họ thường chọn lọc các công nghệ phù hợp với nhu cầu của mình và không chạy theo các xu hướng công nghệ mới một cách mù quáng.
- Tiêu dùng thông minh: Gen X thường tìm kiếm các sản phẩm và dịch vụ có giá trị tốt, chất lượng cao. Họ trung thành với các thương hiệu đã được kiểm chứng và có xu hướng nghiên cứu kỹ trước khi quyết định mua sắm.



THẾ HỆ Y - MILLENNIALS

YẾU TỐ TÂM LÝ

- **Đam mê công nghệ:** Millennials là thế hệ tiếp cận và phát triển cùng với internet, công nghệ di động. Họ yêu thích sự tiện lợi, nhanh chóng và các sản phẩm dịch vụ có tính sáng tạo, mang lại trải nghiệm tốt.
- **Cá nhân hóa và trải nghiệm:** Họ mong muốn các sản phẩm và dịch vụ được cá nhân hóa theo nhu cầu riêng và đánh giá cao những trải nghiệm người dùng độc đáo.
- **Quan tâm đến xã hội và môi trường:** Millennials có xu hướng ủng hộ các thương hiệu có trách nhiệm xã hội, cam kết về môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

YẾU TỐ HÀNH VI

- **Sử dụng công nghệ hàng ngày:** Họ sử dụng smartphone cho hầu hết các hoạt động hàng ngày, từ mua sắm, giải trí, đến làm việc. Họ thích các giải pháp tiện ích tích hợp trên ứng dụng di động.
- **Mua sắm trực tuyến:** Họ ưa chuộng mua sắm trực tuyến và thường xuyên tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ mới trên mạng xã hội và các trang thương mại điện tử.
- **Chuyển đổi nhanh chóng giữa các thương hiệu:** Mặc dù họ dễ bị thu hút bởi các thương hiệu mới, nhưng Millennials cũng sẵn sàng chuyển đổi nếu có trải nghiệm không tốt hoặc phát hiện sản phẩm tốt hơn.



THẾ HỆ Z - GENERATION Z

YẾU TỐ TÂM LÝ

- Sinh ra trong kỷ nguyên số: Gen Z là thế hệ đầu tiên sinh ra và lớn lên với sự phát triển của Internet và công nghệ di động. Họ có khả năng tiếp cận thông tin nhanh chóng và thích các sản phẩm, dịch vụ có tính tương tác cao.
- Thích khám phá và đổi mới: Gen Z rất nhạy bén với các xu hướng mới và thích thử nghiệm những sản phẩm, dịch vụ mới lạ.
- Tìm kiếm sự xác thực và minh bạch: Họ đánh giá cao những thương hiệu minh bạch, xác thực và sẵn sàng công khai những giá trị mà họ đại diện.

YẾU TỐ HÀNH VI

- Tiêu thụ nội dung nhanh: Gen Z thường tiêu thụ nội dung qua các video ngắn, hình ảnh, và các nền tảng mạng xã hội như TikTok, YouTube Shorts. Họ thích những nội dung sáng tạo, nhanh chóng và bắt mắt.
- Tương tác trực tuyến: Họ thường xuyên tương tác với các thương hiệu qua mạng xã hội và dễ bị ảnh hưởng bởi những người nổi tiếng hoặc influencer.
- Thích trải nghiệm thực tế: Họ có xu hướng tham gia các hoạt động trải nghiệm thực tế, như sự kiện, các chiến dịch tương tác, trò chơi hóa (gamification).



MỘT SỐ ĐIỂM CHUNG TIỀM NĂNG CỦA CÁC NHÓM KHÁCH HÀNG

mà dịch vụ cho thuê sạc pin dự phòng di động có thể khai thác để phát triển sản phẩm/dịch vụ và các hoạt động truyền thông phù hợp

✓ Sự phụ thuộc vào công nghệ và thiết bị di động

✓ Yêu cầu về sự tiện lợi và nhanh chóng

✓ Tính thực dụng và tiết kiệm

✓ Trách nhiệm xã hội và bền vững



Sự phụ thuộc vào công nghệ và thiết bị di động

Cả ba thế hệ đều có mức độ sử dụng thiết bị di động cao, dù khác nhau về mức độ tiên tiến và mục đích sử dụng.

- Điểm chung tiềm năng: Nhu cầu cao về dịch vụ cho thuê pin sạc dự phòng di động, đặc biệt là trong các tình huống khẩn cấp khi thiết bị hết pin, là điều dễ dàng nhận thấy ở cả ba thế hệ. Dịch vụ này có thể thu hút sự quan tâm mạnh mẽ từ người dùng ở các đô thị lớn như Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, nơi nhu cầu sử dụng công nghệ rất cao.



GEN X

Mặc dù tiếp cận công nghệ với sự chọn lọc, họ vẫn sử dụng smartphone và các ứng dụng thiết yếu như email và mạng xã hội, đặc biệt là để giữ liên lạc với gia đình và công việc.



MILLENNIALS

Là thế hệ đam mê công nghệ, họ sử dụng smartphone trong hầu hết các hoạt động hàng ngày, từ công việc, giải trí đến mua sắm trực tuyến.



GEN Z

Sinh ra trong kỷ nguyên số, họ luôn gắn bó với thiết bị di động, sử dụng nó cho mọi khía cạnh của cuộc sống, từ học tập, giao tiếp, đến giải trí.



Yêu cầu về sự tiện lợi và nhanh chóng

Điểm chung tiềm năng:

Một dịch vụ cho thuê pin sạc dự phòng với hệ thống trạm sạc dễ dàng tiếp cận, tích hợp công nghệ thanh toán nhanh qua ứng dụng di động sẽ phù hợp với nhu cầu của cả ba thế hệ. Việc đảm bảo dịch vụ có thể hoạt động 24/7 và có nhiều điểm thuê trả trên toàn thành phố sẽ là lợi thế cạnh tranh lớn, công nghệ thanh toán nhanh qua ứng dụng di động sẽ phù hợp với nhu cầu của cả ba thế hệ

Đặc điểm 3 nhóm:

Gen X

Ưu tiên sự tiện lợi và khả năng tiếp cận dễ dàng. Họ cần các dịch vụ đơn giản, không phức tạp và đáng tin cậy

Millennials

Ưa chuộng các giải pháp công nghệ mang lại sự tiện lợi tức thời, chẳng hạn như thanh toán không tiền mặt và dịch vụ trực tuyến

Gen Z

Đặc biệt coi trọng trải nghiệm nhanh chóng, dễ dàng, và thường thích sử dụng các ứng dụng di động để giải quyết mọi nhu cầu

TÍNH THỰC DỤNG VÀ TIẾT KIỆM

Điểm chung tiềm năng:

Cung cấp các gói thuê pin sạc dự phòng linh hoạt, với nhiều mức giá và thời gian thuê khác nhau, có thể đáp ứng nhu cầu của cả ba nhóm khách hàng. Dịch vụ cần nhấn mạnh vào tính kinh tế, hiệu quả và sự linh hoạt để thu hút sự quan tâm của người dùng.

GEN X

Thường tìm kiếm giá trị tốt và các dịch vụ có độ bền cao, chất lượng ổn định

MILLENIALS

Dù sẵn sàng chi tiêu cho những trải nghiệm chất lượng, nhưng họ vẫn quan tâm đến giá trị lâu dài và sự bền vững

GEN Z

Họ mong muốn các dịch vụ vừa túi tiền, phù hợp với nhu cầu cá nhân, nhưng cũng sẵn sàng chi tiêu cho các trải nghiệm mới lạ và hiện đại

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ BỀN VỮNG

Điểm chung tiềm năng:

Xây dựng thương hiệu hướng tới mục tiêu bảo vệ môi trường, chẳng hạn như sử dụng pin sạc chất lượng cao, có tính bền vững và tổ chức hoạt động tái chế pin cũ. Điều này sẽ tạo được sự đồng cảm và ủng hộ từ phía khách hàng mục tiêu.

GEN X

Dù không phải là ưu tiên hàng đầu, họ vẫn đánh giá cao những thương hiệu có cam kết về xã hội và bền vững

MILLENNIALS

Đặc biệt quan tâm đến trách nhiệm xã hội và các vấn đề môi trường

GEN Z

Đặc biệt quan tâm đến trách nhiệm xã hội và các vấn đề môi trường



Dịch vụ cho thuê pin sạc dự phòng di động tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh có tiềm năng lớn khi khai thác được các điểm chung về tâm lý, hành vi của ba thế hệ Gen X, Millennials, và Gen Z. Sự kết hợp giữa công nghệ tiên tiến, tính tiện lợi, giá trị tốt, và cam kết về trách nhiệm xã hội sẽ giúp dịch vụ này dễ dàng chiếm lĩnh thị trường.

03

QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC

ENERGY ON THE GO

Lợi ích khi hợp tác với thương hiệu



TĂNG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Việc cung cấp dịch vụ thuê pin sạc dự phòng của Embera giúp đối tác nâng cao trải nghiệm khách hàng tại các địa điểm như cửa hàng, trung tâm thương mại, nhà ga,... Điều này tạo sự tiện ích và gia tăng lòng trung thành của khách hàng khi họ luôn được đảm bảo kết nối không gián đoạn.



NGUỒN THU NHẬP THỤ ĐỘNG ỔN ĐỊNH

Embera mang lại cơ hội tạo ra nguồn thu nhập thụ động thông qua việc chia sẻ doanh thu từ dịch vụ cho thuê pin sạc (10 - 20%). Điều này giúp đối tác tối ưu hoá không gian và tài nguyên sẵn có mà không cần đầu tư nhiều vào chi phí vận hành.

Lợi ích khi hợp tác với thương hiệu



NÂNG CAO HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU

Việc hợp tác với một thương hiệu công nghệ hiện đại như Embera giúp đối tác thể hiện cam kết với xu hướng tiện ích và công nghệ, từ đó tăng cường hình ảnh thương hiệu trẻ trung, năng động và hiện đại trong mắt khách hàng.



GIẢI PHÁP TIỆN ÍCH KHÔNG CẦN QUẢN LÝ PHỨC TẠP

Embera cung cấp toàn bộ giải pháp từ lắp đặt, bảo trì đến quản lý dịch vụ, giúp đối tác không phải lo lắng về việc vận hành hay bảo dưỡng.

Tất cả những gì đối tác cần làm là thu hút khách hàng tới địa điểm kinh doanh của mình.

Lợi ích khi hợp tác với thương hiệu



ĐỒNG HÀNH TRONG XU HƯỚNG HỘI NHẬP TOÀN CẦU

Embera không chỉ là một thương hiệu Việt mà còn bắt nhịp xu hướng năng lượng di động toàn cầu. Việc hợp tác cùng Embera giúp đối tác bước vào làn sóng hội nhập, tạo ra lợi thế cạnh tranh, đồng thời đón đầu các xu hướng công nghệ mới nhất.

04

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG

ENERGY ON THE GO

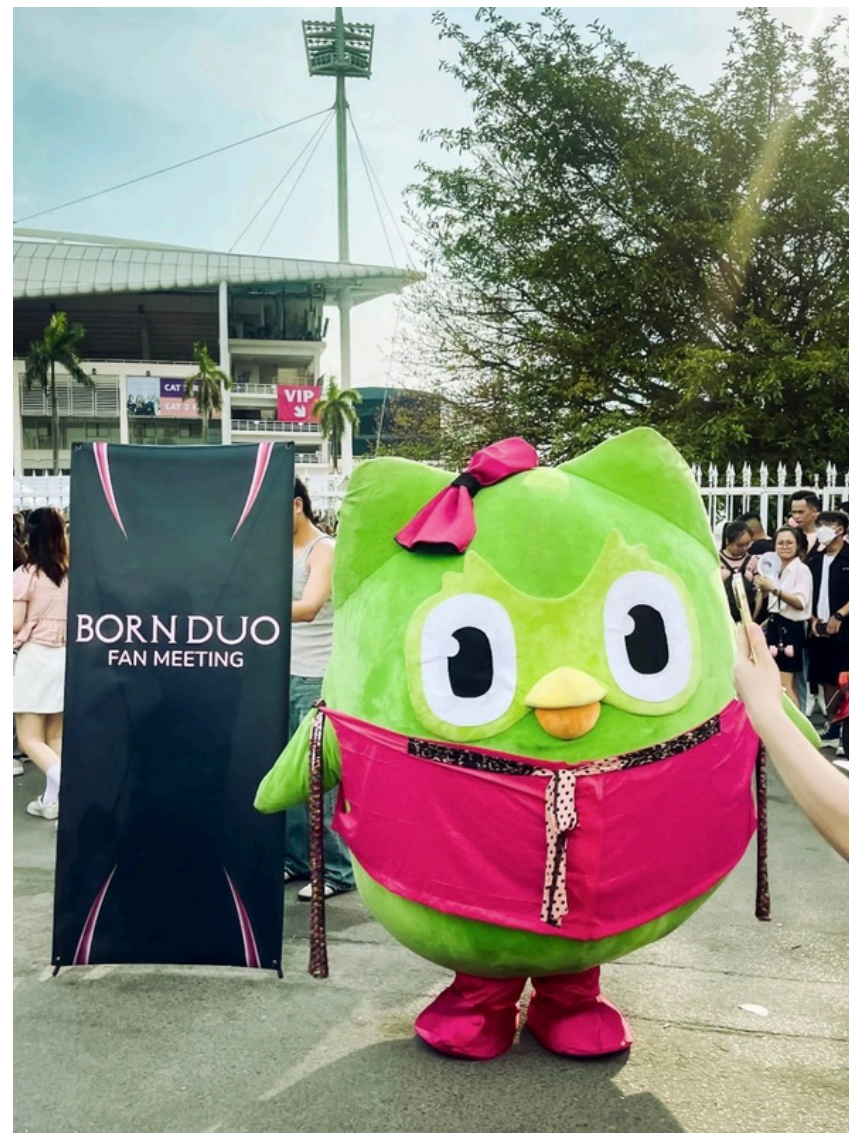


SỰ KIỆN RA MẮT



TẶNG VOUCHER





HOẠT ĐỘNG MASCOT
DỰ SỰ KIỆN VÀ TẶNG QUÀ



HOẠT ĐỘNG
THU HỒI PIN CŨ

THANK YOU

Những ý tưởng trong bản đề xuất này thuộc quyền sở hữu của Embera.

Mọi hành vi sử dụng, sao chép hoặc tiết lộ ý tưởng khi chưa có sự đồng ý bằng văn bản của Embera đều bị coi là trái phép và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

